Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving**Model startnotitie**

**Inleiding**

Dit model helpt de samenwerkende omroepen om zichzelf doelen te stellen ten aanzien van de streekomroepvorming en zich daaraan te conformeren. Zorg ervoor dat de doelen goed met elkaar afgestemd worden, dat onderling vertrouwen is of wordt gekweekt, en er positieve energie is om hiervoor te gaan. Denk nog niet te veel na over vorm, inzet van kanalen, financiën en marketing. Dit zijn zeer belangrijke zaken, maar krijgen later in dit proces een plaats. Voor nu gaat het erom: willen we samenwerken om sterker te worden, en welke doelen hangen we hieraan?

Andere tip: denk te allen tijde in het belang van de kijker, luisteraar en lezer van de omroep. Sta boven persoonlijke- of individuele omroepbelangen. Natuurlijk is het logisch om bestaande belangen niet zomaar ter zijde te schuiven, maar uitgangspunt zou moeten zijn dat een inwoner van de streek mag rekenen op een publiekelijk gefinancierde omroep die denkt vanuit de maatschappelijke behoefte.

Veel succes met het opstellen van deze startnotitie. Als er vragen zijn, neem dan gerust contact op met het NLPO-bureau. We helpen je graag verder!

**Gebruik modeldocument**

Hoewel deze publicatie met zorg is samengesteld kan de NLPO geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele gevolgen van het gebruik van het modelbestand. Omroepen die het model aanpassen, op welke wijze dan ook, dienen het voorblad en het logo van de NLPO te verwijderen. Graag verneemt de NLPO uw opmerkingen naar aanleiding van de modelovereenkomst, zodat deze, wanneer daartoe aanleiding bestaat, kan worden aangepast.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versienummer** | **Datum** | **Wijzigingen** |
| V2023.1 | 01-12-2023 | Eerste hernieuwde versie na 2018 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Fase 1: De Startnotitie**

***(waar willen we uiteindelijk naartoe en waarom)***

**Vorming van een streekomroep**

Datum :

Akkoord :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Omroep | naam | paraaf |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

De op het voorblad staande lokale omroepen zijn het met elkaar eens dat er een streekomroep gevormd dient te worden om zo hun functie op lange termijn inhoud te kunnen blijven geven.

Alle genoemde omroepen zijn bereid het hieronder beschreven project op een positieve en daadkrachtige wijze met elkaar aan te gaan en te willen voldoen aan de volgende doelen:

Het vormen van een streekomroep zodat er een Lokaal Toereikend Media Aanbod gebracht kan worden zoals omschreven in het vernieuwingsconvenant welke in 2015 is afgesloten tussen VNG en OLON [[1]](#footnote-2)

1. actief uitvoeren van de het kabinetsbeleid zoals omschreven in de visiebrief van staatsecretaris Uslu aan de Tweede Kamer op 30 mei 2023
2. voldoen aan de eisen die gesteld worden door het Commissariaat van de Media
3. voldoen aan de eisen van de mediawet.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FASE IN STAPPENPLAN | INHOUD FASE | BESLISDOCUMENT |
| Fase 1: Initiatieffase | Waarom willen we samen waar naartoe? | Ondertekend document dat men een streekomroep gaat vormen |

# Projectbeschrijving in zijn geheel en voor fase 1 in het bijzonder

Resultaat van dit totale project (fase 1 t/m 4) is het samengaan van de deelnemende en natuurlijk bij elkaar horende lokale omroepen in een streekomroep, om in staat te zijn de burgers een Lokaal Toereikend Media Aanbod te bieden conform het convenant OLON en VNG 2012 – 2015 en 2015 – 2018 (zie documenten op de NLPO-website). Ook wordt er actief uitvoering gegeven aan het kabinetsbeleid zoals omschreven in de visiebrief van de staatssecretaris van 30 mei 2023. Daarnaast is het resultaat van dit proces een breed gedragen organisatieplan voor de nieuwe streekomroep inclusief een financiële paragraaf voor de eerste vijf jaar.

**Doel van deze eerste fase (initiatieffase)**

Het doel van deze eerste fase is het innemen van een gezamenlijk standpunt dat men op korte termijn wil gaan voldoen aan het kunnen brengen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod en dat daar in fases middels een samenwerking of fusie als streekomroep naartoe gewerkt gaat worden. Er zijn meerdere vormen van samenwerking mogelijk, voorbeelden worden geschetst in bijlage *‘1a. Bijlage verschillende vormen van samenwerking 2023’*.

## Wat in deze fase te doen/organiseren

Zie hiervoor het document stappenplan, de fasen 1 t/m 4.

# Waarom deze stap

## Context (Het medialandschap)

Media vormen de wortels van onze democratische samenleving. Hun informatiefunctie heeft de emancipatie en participatie van burgers in het democratische proces mogelijk gemaakt. In Nederland heeft dat geleid tot een pluriforme publieke omroep en een grote verscheidenheid aan dagbladen en tijdschriften. De verzuilde landelijke publieke omroep heeft herkenning van het eigene gecombineerd met kennisgeving van het andere; het gekleurde krantenlandschap stimuleert interne én publieke discussie, waarop het democratische proces kan groeien. Die waarde van de media moeten we koesteren. Inmiddels heeft het internet zich verankerd in het medialandschap. De traditionele informatiekanalen van kranten, tijdschriften, radio en televisie monden allemaal uit in het internet, dat dé mondiale kennis- en informatievijver is geworden.

De veranderingen in het medialandschap, het consumentengedrag, de techniek en de constatering dat veel lokale publieke omroepen al niet of te nauwelijks aan de wettelijke taakopdracht konden voldoen, maken het noodzakelijk om te veranderen. Niets doen was en is nog steeds geen optie. Daarom is er in 2011 vanuit de sector zelf een visie neergelegd en door de leden van de OLON herhaaldelijk goedgekeurd, die de lokale omroepsector toekomstbestendig moet gaan maken. Die visie is gericht op vorming van streekomroepen in combinatie met de eis van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA: zie hiervoor het vernieuwingsdocument op eerder vermelde website van de OLON). In 2023 is de visie overgenomen en beschreven een brief van staatsecretaris Uslu aan de Tweede Kamer.

## Teloorgang regiojournalistiek/nieuwsvoorziening in de regio (de omgeving van de lokale omroep)?

Praktijk en onderzoek hebben uitgewezen dat commerciële partijen zoals regionale dagbladen steeds meer uit de streken verdwijnen, terwijl de regionale omroepen een zodanig groot gebied bestrijken, dat ze niet in de haarvaten van de samenleving kunnen zitten. (Digitale) private burgerinitiatieven blijken geen echt alternatief te bieden voor deze traditionele nieuwsmedia, omdat zij vaak louter berichten van anderen kopiëren en geen platform zijn voor onderscheiden meningen in het kader van hoor en wederhoor. De publieke lokale omroepen blijken meer en meer onmisbaar om de lokale democratie, de betrokkenheid van burgers en het dualisme tussen gemeenteraad en college werkelijk een kans te geven.

Het blijkt op dit moment meer dan ooit noodzakelijk om een onafhankelijk publiek bekostigde lokale nieuwsvoorziening te hebben. Middels deelname aan de vorming van een streekomroep kan men aangeven mee te willen in deze vernieuwingsbeweging. Hierdoor heeft een streekomroep als groter geheel voldoende mogelijkheden om inkomsten te genereren om de beoogde kwaliteit te leveren zoals omschreven in het LTMA. Lokale omroepen kunnen niet nog langer wachten om ons te verenigen en te moderniseren. Alleen een geprofessionaliseerde publieke streekomroep maakt kans om een rol van betekenis te spelen. De streekomroep is onmisbaar als het gaat om het bieden van een communicatieplatform waardoor er vanuit de haarvaten van de samenleving nieuws gebracht kan worden.

## Toekomst

De aanleiding voor het aangaan van de vorming van een streekomroep is dus gelegen in de dringende noodzaak om te komen tot een verhoging van de maatschappelijke toegevoegde waarde. Juist dan ontstaan er nieuwe kansen en krijgen we door nieuwe technologieën te gebruiken betere mogelijkheden om kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger te opereren als derde laag van het publieke mediabestel. Vastgesteld dient te worden dat dit in de kleinschaligheid van heden ten dage niet te verwezenlijken is.

Doordat de lokale omroep op gaat in streekomroepen geeft dat ook een duidelijk signaal aan de gemeenten. Er wordt immers voor zowel de gemeente als de lokale omroep duidelijkheid geschapen. Zo wordt in het VNG-convenant en de visiebrief duidelijk omschreven wat er geleverd moet worden en wat daar tegenover staat (LTMA). Als de lokale omroep samen met anderen deze ambitie omarmt kan die ook blijven rekenen op collectieve faciliteiten van NLPO. Zonder deze ondersteuning is het voor een omroep welhaast onmogelijk om in de toekomst bereikbaar en relevant te blijven.

Daarnaast heeft het convenant de steun van de gemeenten verenigd in de VNG maar ook het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media ondersteunen de vernieuwingskoers. Dat betekent dat omroepen op langer termijn automatisch langs deze nieuwe meetlat zullen worden gelegd.

# Doel

Het doel is om op korte termijn actief uitvoering te geven aan het kabinetsbeleid zoals omschreven in de visiebrief van staatsecretaris Uslu aan de Tweede Kamer op 30 mei 2023. Daarbij gelden ook de doelen van het Lokaal Toereikend Media-aanbod zoals hieronder beschreven. De streekvorming is een middel hierin, samenwerkende lokale omroepen bepalen zelf de vorm die het beste voor de streek werkt.

## Mediaproduct

Het eerste doel gaat over de eisen waaraan het mediaproduct dient te voldoen: welke mediakanalen worden benut en welke technieken moeten daarbij minimaal worden ingezet om in het moderne medialandschap een rol van betekenis te kunnen spelen. Een en ander zal in de volgende fase uitgebreid worden beschreven.

## Relevantie

Het tweede doel gaat over de eisen die de relevantie bepalen van wat de streekomroep wil leveren: daarbij spelen kwaliteit (onafhankelijkheid, juistheid), bereik (distributie, impact) en good governance een belangrijke rol. Er zullen doelen worden omschreven die redactionele en journalistieke autonomie structureel en systematisch waarborgen. Ook deze zullen in de volgende fase uitgebreid worden beschreven.

## Bedrijfsvoering

Het derde doel gaat over de wijze waarop de streekomroep in de toekomst zal gaan functioneren. Samenwerking is cruciaal voor een duurzame en volwaardige toekomst, zowel in de streek, de provincie als op landelijk niveau.

# Beheersing

Om de vorming van een streekomroep goed uit te kunnen voeren heeft de NLPO een Stappenplan “Vorming streekomroep” opgezet. Dit wordt naar aanleiding van evaluaties en onderzoek continu aangepast en aangevuld.

Ondertekenende partijen committeren zich aan de gekozen doelstellingen en het uitgezette stappenplan zoals dat gedurende de komende periode doorlopen zal worden.

# Uitgangspunten die deelnemende omroepen met elkaar hebben afgesproken

Alle deelnemende lokale omroepen

* zijn gericht op het behalen van het projectresultaat (samen gaan tot een werkende streekomroep) binnen de afgesproken randvoorwaarden
* zijn bereid om op een transparante, daadkrachtige, constructieve en flexibele wijze mee te denken, samen te werken en tot besluitvorming te komen
* houden zich aan gemaakte afspraken
* dienen aanwezig te zijn op uitgeschreven vergaderingen, indien niet aanwezig dienen genomen besluiten geaccepteerd te worden
* worden verwacht "lokale omroep" overstijgend te kunnen maar ook te willen denken, met andere woorden: streekomroepbelang stellen boven het eigen (persoonlijke of lokale omroep) belang, men dient dus over de grenzen van de eigen organisatie te kijken
* zorgen voor een positieve besluitvorming in de eigen organisatie
* werken ook goed samen met alle stakeholders zodat er een breed draagvlak ontstaat voor het projectresultaat
* brengen motivatie en energie in het project

# De volgende stappen

Met deze door de besturen van de betrokken lokale omroepen vastgestelde startnotitie kan de volgende stap ondernomen worden en wel het uitvoeren van stap 2: de definitiefase (zie hiervoor ook het stappenplan fase 2).

## In *cursief* de volgende fase:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FASE IN STAPPENPLAN | INHOUD FASE | BESLISDOCUMENT |
| Fase 1: Initiatieffase | Waarom willen we samen waar naartoe? | Ondertekend document dat men een streekomroep gaat vormen |
| ***Fase 2: Definitiefase*** | ***Wat willen we precies, wat willen we bereiken, hoe organiseren we dat we dat kunnen bereiken? Hoe vertalen we de uitgesproken intentie naar onze streek? Welk gebied, welke partijen betrokken? Welke specifieke wensen die afwijken van het model? Waar staan we nu per deelgebied?*** | ***Breed gedragen en ondertekend document op welke wijze men aan de eisen van het convenant gaat voldoen en hoe de streekomroep kan voldoen aan de wensen van de doelgroep*** |
| Fase 3: Ontwerpfase | Welke middelen dienen we in te zetten om het doel te bereiken? | Concept bedrijfsplan voor de drie komende jaren incl. financiële paragraaf |
| Fase 4: Voorbereiding en uitvoeringsfase | Wie doet wat, wanneer, waar en hoe, uitvoeren van genomen beslissingen | Het bedrijfsplan wordt doorgevoerd en er ontstaat een werkende, goed georganiseerde en midden in de samenleving staande streekomroep die op professionele wijze wordt aangestuurd en een LTMA heeft. |
| Fase 5: Exploitatie- en beheerfase | Behouden/evalueren | Evaluatierapport |

1. Zie voor inhoud convenant OLON –VNG 2012 en vernieuwingsconvenant OLON – VNG 2015:

   <https://www.nlpo.nl/ltma> [↑](#footnote-ref-2)